新媒体环境下电视新闻编辑的创新能力初探

摘　要：本文从电视新闻内容空乏、缺乏主体思想、电视新闻报道形式单一、电视新闻时效性较弱、电视新闻表现力较弱等方面，对电视新闻编辑新媒体环境下提升创新能力的必要性进行了说明，并阐述了新媒体环境下电视新闻编辑的创新能力的几方面培养策略，以期为提升电视新闻编辑的创新能力，促进电视新闻领域的长远发展提供参考。

关键词：新媒体环境；电视新闻编辑；创新能力
中图分类号：G213　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）10-073-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.10.026

文 / 薛晓燕

引言

随着新媒体的兴起，人们的新闻获取方式发生了改变，这就使得我国电视新闻行业受到了巨大的冲击，加之人们对于信息获取方面要求的不断提升，使得传统媒体无法对人们的需求良好的满足，这就对电视新闻行业的发展造成了阻碍，此时只有不断的提升电视新闻编辑的创新能力，方能够对自身的竞争力加以提升，进而获得发展。

1. 新媒体环境下提升创新能力的必要性

1.1 电视新闻内容空乏，缺乏主体思想

对于电视新闻而言，主体思想是新闻的核心内容，同时也是其价值所在，更能够向观众展现价值导向，是新闻的核心组成部分，但许多新闻都未能呈现出明确的主体思想，且存在内容空洞、结构混乱等方面的问题，使得其本身对于新闻事件的挖掘度不够，使观众无法对电视新闻的内容加以明确，无法发挥新闻的价值及真正作用，此时对电视新闻编辑创新能力的提升就显得尤为重要[1]。

1.2 电视新闻报道形式单一

对于电视新闻媒体来说，新闻报道的开展是信息向公众传播的主要途径，但在长期以来的电视新闻传播之中，其在报道形式方面都较为单一，对事件解读也不够深刻，使得其在新媒体的冲击之下，很难对自身的优势加以保持，若不能进行良好的创新，则必然会使自身的发展受到限制。

1.3 电视新闻时效性较弱

在当今环境下，因新媒体本身具有极高的时效性，使得人们在信息的获取之中，更倾向于对新媒体的利用，此时电视新闻媒体在此方面的劣势，便会使之丧失竞争力，对长远的发展极为不利，只有全面提升电视新闻编辑的创新能力，使之找到应对方向，方能促使电视新闻媒体获得发展。

1.4 电视新闻表现力较弱

新媒体在新闻信息的传播之中，往往具有极强的表现力，更容易对人们的注意力形成吸引，而电视新闻明显弱于新媒体，加之内容的空洞、主体的不明等方面的缺陷，使得其在表现力方面较弱，此时只有强化电视新闻编辑的创新能力，才能够对这一现状加以改变，进而提升电视新闻的优势。

2. 电视新闻编辑的创新能力的培养策略

2.1 树立创新意识，转变编辑思路

在当今的新媒体环境之下，因新媒体在新闻信息传播速度、覆盖面积、便捷性、信息交互性等方面所具有的较高优势，使得电视新闻媒体的弱势之处更为凸显，无论是在新闻传播技术，还是在新闻传播市场竞争力方面，电视新闻媒体都处于劣势，此时电视新闻若想获得有效的发展，则其必须做好相应的创新工作，而这也就需要电视新闻编辑具有较强的创新能力。首先，应对电视新闻编辑的思想观念加以转变，使之对当前得到新媒体发展形势及电视新闻的发展形势拥有一个明确的认知，使之明确信息技术及互联网技术发展的意义，进而能够转变原有的以组织及传播新闻为主要工作的编辑思想，树立起电视新闻编辑创新意识。而后，电视新闻编辑应对当前的电视新闻建立起全新且明确的认知，并以此为基础对自身能力方面存在的不足加以明确，进而能够加强对现代化新闻信息传播方式的重视，并能够将之与电视新闻加以融合，同时积极的学习当今先进的电视新闻编辑方式，提升自身的新闻内容筛选、加工、提炼、润色等方面的能力。此外，就新媒体而言，其虽然在新闻信息发布速度、交互方式、发布主体的多元化等方面具有较高的优势，但其也因为这种特性使得其新闻内容在准确性、深度性、丰富性及权威性方面存在较大的缺陷。在此种情况之下，电视新闻编辑应注重扬长避短，将创新的方向放在新媒体的不足之处，着重发展电视新闻的内容准确性、深度性及权威性，找准创新发展的重点，进而能够对自身的创新能力提升方向加以明确，拥有较高的创新意识。

2.2 把控新闻价值，创新新闻策划

在新媒体环境之下，无论是新媒体，还是如电视新闻一类的传统媒体，其都需要重视新闻本身的价值，并对这一价值进行良好的把控，方能够获得良好的发展。此时，对于电视新闻编辑而言，其应对新闻内容的选择、提炼、策划等方面都加强注重，确保自身能够在面对具有潜在价值的新闻时，能够迅速的找准其中的关键性信息，并对其核心价值进行良好的判断，而后能够对其中心思想进行良好的提炼，并经由一系列的处理，使之变为具有较高客观性、准确性、经济生动性的电视新闻内容，甚至将之创设成为具有系列传播效应的新闻节目，进而实现对新闻传播成效方面的有效提升，而这也恰恰是在当今新媒体时代下，电视新闻编辑所需具备的专业能力及素养[2]。就电视新闻策划而言，其不仅仅是电视新闻编辑创新能力培养的一个重要的方面，其还是当今新媒体压力之下，电视新闻对自身竞争力加以提升的一个极为重要的途径，应对此提升重视。电视新闻编辑应对电视新闻的策划方式进行创新并加以转化，使之成为具体的策划步骤，在确保所编辑新闻内容的客观性及真实性的同时，尽可能的采取多样化的新闻组合及编辑方式来开展相关的工作，以此来实现对电视新闻生命力的有效提升。且电视新闻编辑应在此过程之中，注重对新闻深度及广度方面的提升，以此来良好的抵御新媒体的冲击，此时可通过特写、字幕、模拟现场、消息及视频动画等手段来实现，这对提升电视新闻节目的权威性及影响力方面也有重要作用。此外，在对整个新闻价值的把控过程之中，应重点注重新闻头条方面的设定，因这一内容在一定程度上，决定着一天之内所有新闻内容的倾向性，此时电视新闻编辑必须对此加强重视，进而开展正确的、及时的挖掘及编排工作。

2.3 强化团队合作，提升编辑质量

在当今的新媒体环境之下，信息传播的便利性使得人们不仅仅是信息的接受者，其还是信息的传播者，也可以说当今是一个信息大爆炸的时代，这在提升了新闻信息传播效率的同时，也使得在海量的新闻信息之中提取有效信息变得极为困难，而这仅仅依靠个人的力量必然无法实现，此时电视新闻编辑若想从中获取有效信息，并对编辑的质量加以提升，则必须加强团队合作。而在团队合作的开展之中，电视新闻编辑必须做好分工明确及统筹兼顾这两个方面的工作。第一，就分工明确来说，其主要是指在开展电视新闻制作的整个过程之中，团队人员都能够各司其职，良好的完成自身的工作，并达到相互配合，对这一点举例说明为，若在开展突发新闻工作时，团队成员需良好分工，在采访、部门看管、后方援助、统筹协调等部分工作的开展之中都有明确的人员负责。第二，对于统筹兼顾而言，其主要是指在电视新闻工作开展的整个过程之中，电视新闻编辑人员需有对整体加以统筹，其需要拥有清晰的思路将整个流程了然于胸，继而做好相应的协调指挥工作，以便于将各个部分的工作进行良好的衔接及融合，以此来确保电视新闻内容整体的价值性、完整性、严密性及统一性。

2.4 注重新闻规律，展开合理创新

即便是在新媒体环境之下，电视新闻编辑方面的创新也仍旧具有较高的规律性，且这种规律性往往是遵照电视新闻的基本规律来开展，其主要是指电视新闻所具有的真实性、客观性及时效性。就电视新闻编辑的创新能力而言，这里的创新绝对不是对电视新闻根本规律上的改变，其往往是指新闻内容的选择、编排及策划等方面所开展的创新，电视新闻编辑必须对此加以明确。而在这整个过程之中，对于电视新闻编辑创新能力方面的培养，还需做好以下几点工作。第一，应对电视新闻编辑人员的素质加以提升，加强思想政治方面的教育工作，确保其能够良好的引导舆论的导向。第二，电视新闻编辑人员必须能够在正确认知新媒体的基础上，良好的掌握新媒体应用技能，并将之与电视新闻资源、新闻意见的获取等方面相结合，并以此来实现对自身新闻媒介素养的良好提升。第三，电视新闻编辑应通过对网络及新媒体的应用，来对自身的创新能力加以提升，将之作为一个累积新闻素材的渠道，积极关注社会各界的最新动态，以便于在自身工作的开展之中，能够拥有较高的全面性，同时也能够使新闻内容更贴近人们的生活实际，自然也就能够吸引受众的关注度[3]。

结语

总而言之，新媒体行业的不断发展对电视新闻行业造成了极大的冲击，这也就为电视新闻编辑带来了极大的挑战，此时若想确保电视新闻行业的长远发展，则应采取树立起电视新闻编辑创新意识，转变编辑思路，把控新闻价值，创新新闻策划、强化团队合作，提升编辑质量、注重新闻规律，展开合理创新等方面的策略，来实现对电视新闻编辑的创新能力的良好提升，进而为电视新闻行业的长远发展提供推动力。媒

参考文献

[1] 王晓东 . 基于新媒体环境下的电视新闻编辑创新分析 [J]. 大众文艺，2018（16）：146.

[2] 韩京霞 . 新媒体环境下电视新闻编辑的创新能力初探 [J]. 电视指南，2017（17）：137.

[3] 刘建伟 . 略论新媒体环境下电视新闻编辑的创新能力 [J]. 新闻研究导刊，2015，6（16）：193.

（作者单位：甘肃庆阳广播电视台）